

109年校務研究計畫 成果發展

計畫名稱：如何精進明志科技大學經營管理系大學部資優生入學招生？

計畫教師：楊子儀 教師科系：經營管理系

計畫成果摘要

本研究將以多變量分析,且將運用SPSS 五點量表為統計方法實證如何精進明志科技大學經營管理系大學部資優生入學招生。問卷設計前將進行高中5位老師、二位大一班導及二位業界師資之諮詢,相關諮詢工作如表1所示。根據教務處資料結果顯示,挑選本系生源來自前5名的高中學校如表2進行高中老師諮詢作業,以利問卷的設計。待問卷設計完後,由於施測對象共68位大一及大二學生(含前40%一般、技優、甄選、考上國立大學且未達前40%、多益達550分者)如表3,待問卷產出後,並將結果再次諮詢乙位業師,以期此研究結果能提供本系加入吸引優秀學生之招生元素以利日益艱困的招生工作。

表1問卷諮詢對象

諮詢對象	問卷前測			問卷後測
	高中職老師	業師	大一班導	業師
小計	5	2	2	1
總計:				10

表2本系大一生源Top 5之學校

學校	高中端 推薦師長名單
振 X 高中	○○ 珠老師
宜 X 高商	○○ 舜老師
松 X 家商	○○ 美老師
基 X 商工	○○ 靜老師
明 X 高中	○○ 菁老師

表3: 施測人數

	一年級(108)		二年級(107)	
	統測前40% 一般生&甄選&技 優	多益550	統測前40% 一般生&甄選&技 優	多益550
原預估	16	5	37	5
參與施測	18	5	37	8
小計			總計	68

備註:

- 1107入學學生教育部提供甄選+統測學生分數,所以樣本數較大,取前面40%。
- 2108入學學生教育部只提供統測學生分數,無法取得甄選學生分數,因此樣本數較少,取前面40%。
- 3技優學生因學校沒有入學成績,所以不認列40%內,但經詢問大一班導原一年級前40%原有16位,但技優生中列入前40%者新增2位,所以施測學生共18位。大二學生中,多益達550分者新增3位,多益所以大二施測者45位。

結果顯示吸引大一及大二前40%選讀本系的主要考量為以下7項:

- 2-11.產官學合作(與業界合作研究、實務應用)
- 2-12.企業參訪、實作
- 2-24.系上發展「境外實習」機會
- 2-33.有機會獲得師長推薦應徵台塑關係企業
- 2-34.「保障」至相關企業就職(畢業即就業)
- 3-7.自己的學習興趣
- 3-13.未來就業或升學的機會

而期許將來本身能算備之相關能力為以下8項:

- 4-1.自行解決問題的能力
- 4-2.溝通協調的能力
- 4-3.實踐執行的能力
- 4-4.時間管理的能力
- 4-5.語言表達的能力
- 4-6.持續學習的能力
- 4-7.專業領域能力
- 4-8.堅毅的職場倫理人格

成果照片說明



問卷施測會-講解



問卷施測會-調查



問卷施測會-討論



問卷施測會-調查

校務研究主題之動機:

明志科技大學經營管理系近年來面對台灣少子化的環境下,如何招收資優生成為目前招生最重要之議題,本系在大學部之招生面臨質量下降的問題外,無法成功吸引優質生進入本系就讀之原因,成為本研究計畫產生之主因。

校務研究主題之研究流程:

本研究計畫之前置作業將邀請本系新生來源最多之高中的5位老師進行專業諮詢,以利問卷的設計,及確保問卷之效度準確性。

首先會諮詢各高中職之資深教師在學校帶班及在授課過程中察覺、發現「優質高中生(班上成績前40%及多益英文成績達550分者)選系之考量點?」之因素,透過收集整合5位資深教師之諮詢,作為問卷之題項。以及透過本系大一的兩位班導師,在班上進行講師課程,講授目前討論度最高之資訊相關課程,從中探討「資訊課程對新生入學觀點-資訊課程重要嗎及學生有興趣學習嗎?」與「會計課程如轉型為會計資訊對新生入學觀點-是否更具效益及符合學習效果?」來察覺資訊化是否對於資優生有無吸引力,並整合學生之意見,加入問卷設計之題項。最後以本系學生首選前二個領域為主(行銷、財金領域)之業界專家進行諮詢,以「大學生需具備何種能力以實踐工作需求?」為重點,找出企業對於大學畢業之職場新鮮人應該具備之能力,探討出期中之因素,以充實學術及業界的觀點,從中來設計問卷題項。

透過5位高中資深教師及2位新生班導、2位業界專家,設計出以下問卷題項,分別為四大類題項63大題,以五點量表因素之程度選擇。

1. 提供成績優良入學獎助學金
 2. 系所教學設備品質-教室、實驗室、專題研討室...
 3. 系所教學設備-電腦軟體、圖書...
 4. 科系知名度、排名、歷屆分數
 5. 系上教學特色及品質(通過 ACCSB 商管學院教學品質認證)
 6. 專任師資的教學特色及表現、評分影響
 7. 專任師資的研究領域及表現
 8. 專任師資專長領域符合學習興趣
 9. 兼任師資符合專業且具有實務經驗
 10. 老師對學生的關心程度
 11. 產官學合作(與業界合作研究、實務應用)
 12. 企業參訪、實作
 13. 課程難易度
 14. 使用外文書授課
 15. 課程實作(非講授方式上課)
 16. 系上主修模組(財務、行銷、人資),可適性發展
 17. 系上主修專一,培養專業性人才(養成核心競爭力)
 18. 針對課程規劃、發展計畫,可獲得的技能、專長
 19. 針對證照培育輔導課程
 20. 可依專業證照或認證抵免學分(如:多益達550以上)
 21. 依據成績抵免基礎學科(如:初會等)
 22. 提供不同領域的跨領域學習(如:學習他系的專業)
 23. 系上師生競賽獲獎
 24. 系上發展「境外實習」機會
 25. 系學會活動
 26. 系上消息公布狀況(消息流通程度)
 27. 研究所4+1學制
 28. 國際交流機會-海外交換學習、海外參訪研習
 29. 國際交流機會-研究所雙聯學制
 30. 國際化程度(如:外籍師資、國際生、英語授課...)
 31. 歷屆畢業生的就業或升學率
 32. 歷屆畢業生在校的職場表現
 33. 有機會獲得師長推薦應徵台塑關係企業
 34. 「保障」至相關企業就職(畢業即就業)
- 對於就讀大學後期許具備的能力以實踐工作需求:
1. 自行解決問題的能力
 2. 溝通協調的能力
 3. 實踐執行的能力
 4. 時間管理的能力
 5. 語言表達的能力
 6. 持續學習的能力
 7. 專業領域能力
 8. 堅毅的職場倫理人格
- 自己的學(術)科能力
9. 自己的考試分數落點
 10. 延續高中職就讀的類科
 11. 跨領域&多元學習的需求
 12. 生涯發展的潛力
 13. 未來就業或升學的機會

校務研究主題之分析結果:

根據經營管理系108學年度大一、二資優生經問卷調查選擇評估大學校系時之重要程度,得到有效問卷68分,無效問卷0分,並從63題項中,透過描述性統計分析出七大題項對學生最有吸引力之因素分別為:

- 2-11.產官學合作(與業界合作研究、實務應用)
- 2-12.企業參訪、實作
- 2-24.系上發展「境外實習」機會
- 2-33.有機會獲得師長推薦應徵台塑關係企業
- 2-34.「保障」至相關企業就職(畢業即就業)
- 3-7.自己的學習興趣
- 3-13.未來就業或升學的機會

其中更以3-13之題項,未來就業或升學的機會,之平均數為最高,表示資優生最為重要之考量為自身未來就業或升學。

而普遍的資優生皆認為對於就讀大學後期許具備的能力以實踐工作需求之題向皆為具吸引力,題向內容如下:

- 4-1.自行解決問題的能力
- 4-2.溝通協調的能力
- 4-3.實踐執行的能力
- 4-4.時間管理的能力
- 4-5.語言表達的能力
- 4-6.持續學習的能力
- 4-7.專業領域能力
- 4-8.堅毅的職場倫理人格

其中更以專業領域能力之平均數為4.57最高,代表著資優生期許於就讀大學期間獲得的硬實力,及次高為4.56溝通協調、時間管理,為期許獲得之軟實力。

而在數據驗證信效度上,以Cronbach's α 驗證各量表項目之間的內部一致性。Cronbach's α 係數0.7為判斷信度之工具,係數愈大代表信度愈高,本問卷之信度為0.928大於0.7,表示信度。

而效度表示一項研究的真實性和準確性程度。因本問卷之題向內容皆為諮詢專業專家,如高中教師5位、業界資深主管2位、大學講師2位,故其具相當之效度。

且在「Cronbach的Alpha(如果項目已刪除)」之表格中,表示各題向皆具高信度。

校務研究主題之結論:

根據分析結果,可以得知:
產官學合作(與業界合作研究、實務應用)、企業參訪、實作、系上發展「境外實習」機會、有機會獲得師長推薦應徵台塑關係企業、「保障」至相關企業就職(畢業即就業)、自己的學習興趣、未來就業或升學的機會。

皆為資優生最具吸引力之因素,故本系可從以上之項目去著手加以強化。在問卷分析結果出來後,再次邀請業界專家進行諮詢,「關於前後測之對比-大學生需具備何種能力以實踐工作需求?」。

結果顯示,學生心中與業界期許之相關能力是相互揮應之。未來大學教育期能以語言、人格特質及專業能力三個方向為努力重點及方向。對於技職教育為培訓主要重點外,更能讓業界有畢業即就業之相對能力。